COMUNE DI CAMPOSANTO
PROVINCIA DI MODENA

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
Nr. **14** del **08/02/2021**

Oggetto:

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO- ANNO 2021

L'anno duemilaventuno addì otto del mese di febbraio alle ore 16:45, in videoconferenza sulla piattaforma LEPIDA, come previsto nel Decreto del Sindaco prot. 1882 del 20/03/2020 in attuazione dell'art. 73 comme 1° del D.L. 17/03/2020 n. 18, in seguito a convocazione si è riunita la Giunta Comunale.
All'inizio della trattazione del suindicato oggetto vengono accertati presenti, connessi e riconoscibili, sia in audio che in video, i componenti della Giunta Comunale come segue:

N°	Qualifica	Nome	Presente	Assente
1	Sindaco	ZANIBONI MONJA	X (in videoconferenza)	
2	Vicesindaco	VINCENZI GIACOMO	X (in videoconferenza)	
3	Assessore	BELLODI CINZIA	X (in videoconferenza	
4	Assessore	D'AGATA ORSOLA ROSETTA	X (in videoconferenza)	
5	Assessore	RESCA ANDREA	X (in videoconferenza	

Totale Presenti: 5 Totale Assenti: 0

Assiste ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Segretario Comunale Dott. Marcello Nuzzo, anch'esso collegato in videoconferenza, il quale verifica la qualità del segnale video e audio e attesta che la voce degli assessori collegati da remoto sia udibile in maniera chiara e distinta.

Presiede Il Sindaco Monja Zaniboni. Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, verifica che la voce propria e quella del segretario generale sia distintamente ascoltabile dagli altri assessori, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO- ANNO 2021

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 1, comma 816, della legge n. 160 del 2019 dispone quanto segue: «*A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato « canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati « enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi»;*
- l'art. 1, comma 837, della legge n. 160 del 2019 dispone quanto segue: «*A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285;*
- il Comune di Camposanto ha approvato il "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale" con delibera di Consiglio Comunale n. 67 del 28 dicembre 2020.

Considerato che:

1. i commi 826 ed 827, della legge n. 160 del 2019 stabiliscono la tariffa standard annua e giornaliera per l'occupazione di suolo pubblico e per la diffusione dei messaggi pubblicitari, mentre i successivi commi 841 ed 842 stabiliscono la tariffa di base, annua e giornaliera, per il canone mercatale;
2. l'art. 1, comma 817, della legge n. 160 del 2019, dispone che il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe;

3. l'art. 1, comma 843, della legge n. 160 del 2019 prevede un tetto massimo di crescita delle tariffe del canone mercatale, limitando gli aumenti al massimo del 25 per cento;

4. sulla base delle disposizioni sopra citate, il Comune può disporre aumenti delle tariffe standard per le occupazioni di suolo pubblico e per la diffusione dei messaggi pubblicitari, al fine di ottenere un gettito pari a quello ottenuto con i previgenti prelievi, fermo restando comunque il limite massimo di aumento del 25 per cento con riferimento al solo canone mercatale.

il Comune intende semplificare la gestione del pagamento del canone mercatale da parte degli esercenti il commercio ambulante che intendono partecipare alla spunta nel mercato settimanale del giovedì;

la quantificazione ad € 10,00 del canone mercatale per i commercianti ambulanti che partecipano alla spunta nel mercato del giovedì consentirebbe lo snellimento dei procedimenti amministrativi senza compromettere l'equilibrio economico-finanziario del bilancio di previsione;

Visto che:

1. per quanto riguarda l'esposizione pubblicitaria, l'art. 14 del regolamento comunale detta i criteri di graduazione della tariffa, valorizzando la modalità di diffusione del messaggio, distinguendo tra pubblicità effettuata in forma opaca e luminosa, la durata del messaggio e la tipologia del messaggio; sulla base di tali criteri direttivi si è provveduto a calcolare le tariffe per le varie ipotesi di pubblicità, di cui all'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto - , utilizzando anche un "fattore di conversione invarianza gettito", che in ossequio a quanto previsto dal comma 817 della legge n. 160 del 2019 permetterà una tendenziale invarianza di gettito;

2. anche per il diritto sulle pubbliche affissioni, per le quali la normativa non prevede l'applicazione di specifiche tariffe, si è provveduto a determinare delle tariffe, di cui all'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto – che attraverso l'utilizzo di un "fattore di conversione invarianza gettito", garantiscono una tendenziale invarianza di gettito;

3. nell'allegato **B)** - parte integrante e sostanziale del presente atto - sono state determinate le tariffe per le occupazioni di spazi ed aree pubbliche, considerando i criteri di determinazione della tariffa stabiliti nell'art. 45 del Regolamento, oltre alla classificazione delle strade, di cui al successivo art. 46; anche per queste tariffe si è utilizzato un "fattore di conversione invarianza gettito", in modo tale da avere una tendenziale invarianza di gettito;

4. nell'allegato **C)** - parte integrante e sostanziale del presente atto – sono state determinate le tariffe del canone mercatale, considerando i criteri stabiliti nell'art. 61 del regolamento, e nel risposto del divieto di aumenti superiori al 25 per cento, previsto dal comma 843, della legge n. 160 del 2019 e dall'art. 61, comma 4, del regolamento comunale.

Considerato che il termine di approvazione dei bilanci di previsione degli enti locali è stato da ultimo prorogato dal D.M. 13 gennaio 2021 al 31 marzo 2021.

Visto lo schema di proposta predisposto dal Responsabile del Procedimento, Dott. Mirto Pasquale.

Visto l'allegato parere di regolarità tecnica espresso dal Dirigente del Settore Entrate, Dott. Mirto Pasquale, ai sensi dell'art.49 - comma 1° - del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267.

Visto l'allegato parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio di Ragioneria Dott. Alessandro Luppi ai sensi dell'art. 49 – comma 1° - del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267.
Con votazione unanime favorevole;

D E L I B E R A :

1 di approvare le tariffe relative al "Capo II – Esposizione Pubblicitaria" di cui al "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale" approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 67 del 28 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto;

2 di approvare le tariffe relative al "Capo III – Diritti sulle Pubbliche Affissioni" di cui al "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale" approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 67 del 28 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **A)** – parte integrante e sostanziale del presente atto;

3 di approvare le tariffe relative al "Capo IV – Occupazioni di spazi ed aree pubbliche" di cui al "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale" approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 67 del 28 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **B)** – parte integrante e sostanziale del presente atto;

4 di approvare le tariffe relative al "Capo V – Canone Mercatale" di cui al "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitari e del canone mercatale" approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 67 del 28 dicembre 2020, così come risultanti dall'allegato **C)** – parte integrante e sostanziale del presente atto.

5 di dare atto che le tariffe allegate hanno effetto dal 1° gennaio 2021, per quanto disposto dall'art. 53, comma 16, legge n. 388 del 2000.

DICHIARA

il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs n. 267/2000, vista la necessità di dover applicare le tariffe deliberate fin da subito.

COMUNE DI CAMPOSANTO
PROVINCIA DI MODENA

C O P I A

DELIBERAZIONE GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO- ANNO 2021

- Parere del Responsabile del Settore proponente, ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000;
- Visto, si dà PARERE FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

Camposanto li 08-02-2021	Il Responsabile del Settore interessato F.TO PASQUALE MIRTO

- Parere del Responsabile del Settore Economico-Finanziario, ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000;
- Visto, si dà PARERE FAVOREVOLE in ordine alla sola regolarità contabile.

Camposanto li 08-02-2021	Il Responsabile del Settore Economico-Finanziario F.TO ALESSANDRO LUPPI

allegato A delibera di GC n 14 del 08/02/2021

F.TO
IL SEGRETARIO COMUNALE

ALLEGATO A

CANONE UNICO - TARIFFE DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

COMUNE DI CAMPOSANTO - ANNO 2021

COMUNE DI CLASSE	V	TARIFFA STANDARD	0,60
Aumento per superfici superiori a mq 1		50,00%	

TARIFFE AFFISSIONE, PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI

Fattore conversione invarianza gettito 1,72

	Superfici inferiori a mq. 1	Superfici superiori a mq. 1
TARIFFA PER I PRIMI 10 GG	1,03	1,55
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	0,31	0,46

Manifesti di cm. 70 x 100	70 X 100 = Fogli	1
Manifesti di cm. 100 x 140	100 X 140 = Fogli	2
Manifesti di cm. 140 x 200	140 X 200 = Fogli	4
Manifesti di m. 6 x 3	6 X 3 = Fogli	24

Fino a giorni:	10	15	20	25	30
Superfici inferiori a mq. 1	1,03	1,34	1,65	1,96	2,27
Superfici superiori a mq. 1	1,55	2,01	2,48	2,94	3,41

Annotazioni

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

DIRITTI DI URGENZA 25,82

TARIFFA CANONE-DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI

COMUNE DI CLASSE	V	30,00	CAT. SPEC.	0%
Fattore conversione invarianza gettito		0,38		
Tariffa ordinaria base 1 mq		11,36		
Aumento superfici tra 1,01 mq e 5,5 mq		50,00%	*(superfici SUPERIORI al mq)*	
Aumento per luminosa		100,00%	30,00	

- Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%
- Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.

TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO		1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		1,14	2,27	3,41	11,36	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		1,70	3,41	5,11	17,04	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		2,56	5,11	7,67	25,56	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		3,41	6,82	10,23	34,09	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1		2,27	4,54	6,82	22,72	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		3,41	6,82	10,23	34,09	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		5,11	10,23	15,34	51,13	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50		6,82	13,63	20,45	68,17	

TARIFFA PUBBLICITA' ESTERNA VEICOLI USO PRIVATO O PUBBLICO

SUPERFICI FINO A 2 mq (per ogni mq)		30,00
SUPERFICI OLTRE I 2 mq (per ogni mq - Riduzione 75%)		7,50

TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

Fattore conversione invarianza gettito 1,10

	1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1	3,31	6,61	9,92	33,05	
Superfici superiori a mq. 1	4,96	9,92	14,87	49,58	

TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

Fattore conversione invarianza gettito 0,07

Per ogni giorno di esecuzione	2,07

TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
Fino a mq. 1	11,36	22,72	34,09	45,45	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	17,04	34,09	51,13	68,17	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	25,56	51,13	76,69	102,26	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50	34,09	68,17	102,26	136,34	100,00%

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Fattore conversione invarianza gettito 1,65

Tariffa al giorno 49,58

PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Fattore conversione invarianza gettito 0,83

Tariffa al giorno 24,79

PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Fattore conversione invarianza gettito 0,07

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata 2,07

PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Fattore conversione invarianza gettito 0,21

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità 6,20

Allegato B delibera di GC n 14 del 08/02/2021

F.TO
IL SEGRETARIO COMUNALE

ALLEGATO B

TARIFFE DEL CANONE PER L'OCCUPAZIONE SPAZI ED AREE PUBBLICHE
Anno 2021

COEFFICIENTE RIFERITO ALL'ATTIVITA' SVOLTA	
Antenne Telefonia-Telecomunicazioni	4
Altre attività	1
COEFFICIENTE RIFERITO AL SACRIFICIO IMPOSTO ALLA COLLETTIVITA'	
Antenne Telefonia-Telecomunicazioni	5
Altre attività	1
COEFFICIENTE CATEGORIA STRADE	
Categoria prima	1
Categoria seconda	0,5
TARIFFA BASE OCCUPAZIONE PERMANENTI	18,18 €
TARIFFA STANDARD	30,00 €
Fattore conversione invarianza gettito	0,61 €
OCCUPAZIONE PERMANENTI	
OCCUPAZIONI DI QUALSIASI NATURA DI SUOLO PUBBLICO. PER OGNI METRO QUADRATO O LINEARE E PER ANNO:	
ALTRE ATTIVITA'	
Strade Categoria prima	18,18 €
Strade categoria seconda	9,09 €
Antenne Telefonia-Telecomunicazioni	
Strade Categoria prima	363,56 €
Strade categoria seconda	181,78 €
Per le occupazioni permanenti di spazi sovrastanti o sottostanti il suolo pubblico, le tariffe sono ridotte del 66%	
TARIFFA BASE OCCUPAZIONE TEMPORANEE	1,12 €
OCCUPAZIONI DI QUALSIASI NATURA DI SUOLO PUBBLICO. PER OGNI METRO QUADRATO O LINEARE E PER GIORNO:	
Tariffa standard	0,6
Fattore conversione invarianza gettito	1,86
TARIFFA A GIORNO ED A FASCIA ORARIA	
Tariffa a giorno	1,12 €
Strade Categoria prima	1,12 €
Strade categoria seconda	0,56 €
Tariffa fascia oraria fra le ore 7 e le ore 20 (riduzione 20%)	
Strade Categoria prima	0,89 €
Strade categoria seconda	0,45 €
Tariffa fascia oraria dalle ore 20 in poi (riduzione 80%)	
Strade Categoria prima	0,22 €
Strade categoria seconda	0,11 €

allegato e delibera di GC n 14 del 08/02/2021

F.TO.
IL SEGRETARIO COMUNALE

ALLEGATO C

TARIFFE DEL CANONE MERCATALE
Anno 2021

TARIFFA BASE ANNUALE	30,00 €
TARIFFA BASE GIORNALIERA	0,60 €
COEFFICIENTE RIFERITO ALL'ATTIVITA' SVOLTA	
Attività commerciale	1
Altre attività	1
COEFFICIENTE RIFERITO AL SACRIFICIO IMPOSTO ALLA COLLETTIVITA'	
Attività commerciale	1
Altre attività	1
COEFFICIENTE CATEGORIA STRADE	
Categoria prima	1
Categoria seconda	0,5
Tariffa giornaliera	0,60 €
Tariffa oraria, per massimo 6 ore	0,100 €
OCCUPAZIONE PERMANENTI	
Strade Categoria prima	30,00 €
Strade categoria seconda	15,00 €
OCCUPAZIONE TEMPORANEA GIORNALIERA	
Strade Categoria prima	0,60 €
Strade categoria seconda	0,30 €
OCCUPAZIONE TEMPORANEA ORARIA	
Strade Categoria prima	0,100 €
Strade categoria seconda	0,050 €
OCCUPAZIONE AMBULANTI ALLA SPUNTA	
commercianti ambulanti e produttori agricoli alla spunta del mercato settimanale	10,00 €
Per le occupazioni nei mercati che si svolgono con carattere ricorrente e con cadenza settimanale è applicata una riduzione del 40% (art.63, comma 4, Regolamento comunale)	

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. **14** del **08/02/2021**

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

Il Presidente
F.to ZANIBONI MONJA

Il Segretario Comunale
F.to NUZZO MARCELLO

E' copia conforme all'originale ad uso amministrativo
Lì 01-03-2021

Il Responsabile dell'Ufficio Segreteria
Dott. ALESSANDRO PINCA

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Il presente atto deliberativo viene oggi pubblicato all'Albo Pretorio e vi resterà per quindici giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D. Lgs 18 Agosto 2000, n. 267.dal 01-03-2021 al 16-03-2021

Camposanto lì, 01-03-2021

Il Responsabile dell'Ufficio Segreteria
F.to ALESSANDRO PINCA

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 11-03-2021 per decorrenza dei termini di legge (10 giorni dalla data di pubblicazione dell'atto all'Albo Pretorio - art. 134, comma 3,del decreto legislativo 18 agosto 2000 , n. 267).

Camposanto lì,

Il Responsabile dell'Ufficio Segreteria
F.to ALESSANDRO PINCA