



COMUNE DI CAMPOSANTO
PROVINCIA DI MODENA

via Francesco Baracca n. 11 - 41031 Camposanto (MO) - telefono: 0535-80905 - fax: 0535-80917
(Cod. Fisc.: 82000370369 - P. IVA: 00697150365)
e-mail: info@comune.camposanto.mo.it
PEC: comunecamposanto@cert.comune.camposanto.mo.it

Camposanto, 11 luglio 2019

Sig.ri Consiglieri Comunali
Sig. Assessore Esterno
Alla Prefettura UTG di Modena
Alla Stazione Carabinieri di San
Felice Sul Panaro
Al Revisore dei Conti
All'Albo Pretorio

Prot. n. 3737.2.3/2019

OGGETTO: Convocazione Consiglio Comunale

Ai sensi dell'art.39, comma 1, D. Lgs. 18 Agosto 2000, n° 267, degli artt. 4 comma 3 ed 11 comma 4 dello Statuto Comunale ed a norma del Regolamento del Consiglio Comunale, si avverte che il Consiglio Comunale di Camposanto è convocato per il giorno **16 luglio 2019 alle ore 20,30 presso la Sala del Consiglio di Via Roma n. 4** – in seduta di **I^ convocazione**, e per il giorno 17 luglio 2018 alle ore 18,00 in seduta di II^ convocazione, per la trattazione degli oggetti iscritti all'ordine del giorno di seguito riportato.



IL SINDACO
Monja Zaniboni

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Comunicazioni del Sindaco;
- 2) Presentazione istanze da parte dei Consiglieri;
- 3) Ratifica Deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 07/06/2019 avente ad oggetto "Variazione d'urgenza al Bilancio di Previsione Finanziario 2019/2021 (Art. 175 Comma 4 del D.LGS. N. 267/2000)
- 4) Approvazione Documento Unico di Programmazione – DUP 2020-2022;
- 5) Assestamento generale di Bilancio e salvaguardia degli equilibri per l'esercizio 2019 ai sensi degli artt. 175, comma 8 e 193 del D.Lgs n. 267/2000;
- 6) Nomina della Commissione per la formazione degli elenchi dei giudici popolari;

- 7) Ordine del giorno presentata dal Capogruppo di *Noi per Camposanto* avente ad oggetto: "Completamento della tangenziale di Camposanto";
- 8) Ordine del giorno presentata dal Capogruppo di *Uniti per Camposanto* avente ad oggetto: "Proposta di registrazione audio e video delle sedute del Consiglio Comunale e trasmissione delle stesse attraverso i mezzi di comunicazione digitali";